



فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية: الدور الوسيط للمعايير الأكademية (دراسة حالة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية السودان)

د. عمار محمد سعيد عبد المجيد^{1*}, د. عماد الدين فضل حسن بيرم², د. أنس عبد الرحيم ساتي عبد الرحيم³, د. ياسر محمد سعيد عبد المجيد⁴

¹ قسم إدارة الجودة، الهيئة السودانية للمواصفات والمقييس، السودان

² قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة دنقلا، السودان

³ باحث مستقل، شركة جاسكو للغاز، دنقلا، السودان

⁴ معهد الدراسات الاستراتيجية، جامعة دنقلا، السودان

The Effectiveness of Applying Strategic Planning Principles in Sudanese Universities: The Mediating Role of Academic Standards (Case Study: University of the Holy Quran and Islamic Sciences, Sudan)

Dr. Ammar Mohamed Saeed Abdel-Majid ^{1*}, Dr. Imad Al-Din Fadl Hassan Bayram ²,

Dr. Anas Abdel-Rahim Satti Abdel-Rahim ³ Dr. Yasir Mohamed Saeed Abdel-Majid ⁴

¹ Quality Management Department, Sudanese Standards and Metrology Organization, Sudan

² Business Administration Department, Faculty of Economics and Administrative Sciences, University of Dongola, Sudan

³ Independent Researcher, GASCO Company for Gas, Dongola, Sudan

⁴ Institute of Strategic Studies, University of Dongola, Sudan

*Corresponding author

msaeedammar78@gmail.com

*المؤلف المراسل

Received: August 02, 2025

Accepted: September 29, 2025

Published: October 08, 2025

الملخص

هدفت الدراسة إلى تقويم فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية، مع التركيز على الدور الوسيط للمعايير الأكademية، وذلك من خلال دراسة حالة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي بعينة مكونة من (200) عضو هيئة تدريس وموظف. توصلت النتائج إلى أن الجامعة تمتلك رؤية ورسالة واضحة وأهدافاً مرتنة، وتركت على تطوير الهياكل التنظيمية والبرامج الأكademية ودعم البحث العلمي. كما تبين أن المعايير الأكademية (التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع) تسهم في تعزيز أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي، الجامعات السودانية، المعايير الأكademية، البحث العلمي، خدمة المجتمع.

Abstract

The study aimed to evaluate the effectiveness of applying strategic planning principles in Sudanese universities, focusing on the mediating role of academic standards, through a case study of the University of the Holy Quran and Islamic Sciences. A descriptive-analytical method was employed with a sample of 200 faculty and staff. Results showed that the university has a clear vision, mission, and flexible goals, with continuous development of structures, programs, and research. Findings also revealed that academic standards (teaching,

research, and community service) enhance the impact of strategic planning on institutional performance.

Keywords: Strategic Planning. Sudanese Universities. Academic Standards. Scientific Research. Community Service.

أولاً: الإطار العام للدراسة المقدمة:

في ظل بيئة تتميز بعدم الاستقرار وتسارع وتيرة التغيرات على كافة الأصعدة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية، مما دفع المؤسسات الأكاديمية إلى تبني التخطيط الاستراتيجي كأداة أساسية لتحقيق الجودة والتميز المؤسسي. وتمثل الجامعات بيئة تعليمية وبحثية تتطلب استراتيجيات فعالة لإدارة الموارد، وضمان تحقيق الأهداف الأكاديمية، وتلبية احتياجات المجتمع. ومع ذلك، تشير الدراسات إلى وجود فجوات واضحة في تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية، سواء على مستوى الإدارية أو العملية التعليمية والبحثية. لذا تأتي هذه الدراسة لتقديم فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية مع استكشاف الدور الوسيط للمعايير الأكاديمية، والتي تشمل جودة البحث العلمي، وخدمة المجتمع، والعملية التعليمية، كعوامل تؤثر في تعزيز النتائج الاستراتيجية للجامعات.

مشكلة الدراسة:

تواجه الجامعات السودانية تحديات كبيرة في تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي، سواء على مستوى وضع الخطط، أو تنفيذها، أو قياس نتائجها. وتكمّن المشكلة الأساسية في عدم وضوح العلاقة بين تطبيق التخطيط الاستراتيجي والنتائج الأكاديمية المرجوة، خصوصاً فيما يتعلق بجودة البحث العلمي، وخدمة المجتمع، والعملية التعليمية. عليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في العنوان الرئيس التالي:

ما مدى فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية، وما الدور الذي تلعبه المعايير الأكاديمية كمتغير وسيط في تعزيز هذه الفاعلية؟ تتفرع منه الأسئلة:

أ. ما مستوى تطبيق الجامعات السودانية لمبادئ التخطيط الاستراتيجي (الرؤية، الرسالة، الأهداف، تحليل البيئة الداخلية والخارجية)؟

ب. ما مستوى توافر وتطبيق المعايير الأكاديمية في الجامعات السودانية (التعليم والتعلم، البحث العلمي، خدمة المجتمع)؟

ج. ما العلاقة بين تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الفاعلية المؤسسية في الجامعات السودانية؟

د. ما الدور الوسيط الذي تلعبه المعايير الأكاديمية في العلاقة بين تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الفاعلية في الجامعات السودانية؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

أ. تقييم فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية، من خلال الدور الذي تلعبه المعايير الأكاديمية كمتغير وسيط في تعزيز هذه الفاعلية.

ب. تحديد مستوى تأثير المعايير الأكاديمية (البحث العلمي – خدمة المجتمع – العملية التعليمية) على العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وفاعلية الأداء الجامعي.

ج. تقديم توصيات عملية لتعزيز تطبيق التخطيط الاستراتيجي بما يتوافق مع المعايير الأكاديمية لتحقيق التميز الجامعي.

فرضيات الدراسة:

- أ. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي (الرؤية، الرسالة، الأهداف، البيئة الداخلية والخارجية) في الجامعات السودانية.
- ب. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى توافر وتطبيق المعايير الأكademie (التعليم والتعلم، البحث العلمي، خدمة المجتمع) في الجامعات السودانية.
- ج. تلعب المعايير الأكademie دوراً وسيطاً ذا دلالة إحصائية في العلاقة بين تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي والفاعلية المؤسسية في الجامعات السودانية.

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب:

1. علمياً : توضح العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والمعايير الأكademie، مما يسهم في إثراء المعرفة النظرية في مجال الإدارة الجامعية.
2. عملياً: تساعد الجامعات السودانية على تطوير خطط استراتيجية أكثر فعالية بما يرفع مستوى الأداء المؤسسي.
3. مجتمعياً: تساهم نتائج الدراسة في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي، بما يعود بالنفع على المجتمع المحلي ويعزز دور الجامعات في التنمية.

حدود الدراسة :

- أ. الحدود الموضوعية : فاعلية تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية، والدور الذي تلعبه المعايير الأكademie كمتغير وسيط في تعزيز هذه الفاعلية.
- ب. الحدود المكانية : تقتصر هذه الدراسة على جامعة القرآن الكريم و العلوم الاسلامية – (السودان)
- ج. الحدود الزمانية: العام 2025 م

ثانياً : الإطار النظري للدراسة

- 1. التخطيط الاستراتيجي**
يعرفه (ابوصالح ،2006م،ص15) بأنه قرارات ذات اثر مستمر وعملية مستمرة يعتمد على فلسفة اداريه، ونظام شمولي يقسم الهياكل التنظيمية واعداد الموازنات وتطوير النظم ،واعداد البرامج التنفيذية والقيام بالإجراءات، يجب تحديد الاهداف الأساسية بغرض تحقيق وتطوير انجاز محسوس.
كما يعرف بأنه العملية التي فيها تحديد الوضع الحالي للمنظمة والإنجازات التي تتوى تحقيقها والوسائل والاليات التي يستخدمها للوصول الي تلك الإنجازات (مصطففي ،2015م،ص10)
يرى الباحثون أنه عملية إدارية منهجية لا يقتصر على وضع خطط طويلة الأجل لكنها تسعى إلى تحديد رسالة المؤسسة ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، من خلال تحليل بيئتها الداخلية والخارجية، وصياغة البدائل و السيناريوهات واتخاذ القرارات التي تكفل تحقيق التميز والاستدامة".

2. مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات

أوضح (العوض، 2021، ص. 117). إلى أن تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الجامعات يرتكز على أسس رئيسية تشمل:

- أ. وضوح الرؤية والرسالة: صياغة هوية واضحة للجامعة.
- ب. تحليل البيئة الداخلية: دراسة نقاط القوة والضعف في الموارد البشرية والمادية.
- ج. تحليل البيئة الخارجية: تحديد الفرص والتحديات المؤثرة في سوق التعليم العالي.

د. تحديد الأهداف الاستراتيجية: صياغة أهداف قابلة لقياس وواقعية.
هـ. مشاركة أصحاب المصلحة: إشراك أعضاء هيئة التدريس والطلاب والإداريين.
وـ. المتابعة والتقويم: وضع آليات لقياس الأداء وضمان الجودة .
يرى الباحثون أن مبادئ التخطيط الاستراتيجي تتمثل في: الرؤية والرسالة - تحليل البيئة الداخلية والخارجية - صياغة الأهداف - المشاركة - المتابعة والتقويم، وهي تمثل الإطار الذي يوجه المؤسسات نحو تحقيق التميز والاستدامة.

3. التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية

تواجه الجامعات السودانية تحديات متعددة في تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي، منها: ضعف التمويل، محدودية الكفاءات المتخصصة، مركزية القرارات، وتأثير التغيرات السياسية والاقتصادية (أحمد، 2020، ص. 88).
ورغم ذلك، فإن بعض الجامعات مثل جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية بدأت في تبني خطط استراتيجية تهدف لتطوير العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع، لكن تظل هناك فجوة بين التخطيط والتنفيذ.

4. جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية

تُعد جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية من الجامعات الحكومية الرائدة في السودان، أُنشئت بموجب قانون عام 1990م لتكون مؤسسة علمية متخصصة في الدراسات الإسلامية والعربية إلى جانب العلوم الإنسانية والاجتماعية. يقع مقرها الرئيس بمدينة أم درمان، ولها عدد من الكليات والفرع في ولايات السودان المختلفة. تهدف الجامعة إلى تخريج الكوادر المؤهلة علمياً وفكرياً وأخلاقياً، وتعزيز الهوية الإسلامية عبر برامجها التعليمية والبحثية، إضافة إلى المساهمة في خدمة المجتمع (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، 2025).

5. المعايير الأكademie

تسعى جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية إلى تعزيز الجودة الأكademie وربط المعرفة الأكademie بخدمة المجتمع والبحث العلمي. فقد أنشأت الجامعة مركز التقويم والجودة والتميز لمتابعة تطبيق أنظمة الاعتماد الأكademie والتقويم الذاتي المؤسسي والبرامجي، وتفعيل وحدات متخصصة مثل وحدة الاعتماد ووحدة الخريجين، كما تعتمد على مصفوفة تعليمية لتحديث المناهج ومتابعة تنفيذ البرامج التعليمية وفق معايير الجودة (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، 2025؛ سونا، 2024). كما تولي الجامعة اهتماماً بخدمة المجتمع عبر مراكزها المتخصصة والبرامج التوعوية والتدريبية، وعقد شراكات مع منظمات المجتمع المدني لتنفيذ مشروعات تنموية وبحثية، بما يعكس دورها في تعزيز التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، 2025؛ سونا، 2024). ويشكل البحث العلمي محوراً رئيساً في رسالة الجامعة، إذ تشرف عمادة البحث العلمي على تمويل البحوث وتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية ونشر المجالات المحكمة، مع تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا على بحوث تطبيقية تخدم المجتمع، لتعزيز التكامل بين التعليم والبحث والتنمية الوطنية (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، 2025؛ سونا، 2024).

الدراسات السابقة :

هدفت دراسة قنـي (2017) إلى التعرف على مدى إمام العاملين بأهمية التخطيط الاستراتيجي للتعليم. استخدم الباحث المنهج: الوصفي التحليلي والتاريخي، وكانت أهم النتائج ضعف الوعي بالخطـط الاستراتيجي وجود معوقات في تطبيقه، وأوصـي الباحث بضرورة تضمين معايير قياس الأداء في الخطـط.

كما هدفت دراسة عبد الرحيم (2017) إلى التعرف العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم العالي، استخدم الباحث المنهج: الوصفي التحليلي، وكانت أهم النتائج التخطيط الاستراتيجي يعزز الجودة وضمان الاستدامة، وأوصى الباحث بدمج التخطيط الاستراتيجي ضمن أنظمة الجودة الجامعية.

هدفت دراسة الحسن (2018) إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء الأكاديمي. استخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت أهم النتائج وضوح الرؤية والرسالة ساعد على تحقيق الاعتماد الأكاديمي، وأوصى الباحث بأهمية وضوح الهوية المؤسسية.

هدفت دراسة العوض (2021) إلى دراسة دور آليات المتابعة والتقويم في تعزيز الخطط الاستراتيجية بالجامعات. استخدم الباحث المنهج: الوصفي التحليلي، وكانت اهم النتائج غياب آليات تقييم دقيقة أحدث فجوة بين الأهداف المخطططة والمتحققة، وأوصى الباحث بضرورة بناء نظام متابعة وتقييم مستمر.

أ- الفجوة البحثية

أغلب الدراسات ركزت على أثر التخطيط الاستراتيجي على الأداء المؤسسي أو الجودة أو كفاءة القطاعات.

لم تركز الدراسات السابقة (خاصة في الجامعات السودانية) على الدور الوسيط للمعايير الأكademie (البحث العلمي، خدمة المجتمع، العملية التعليمية) في تفعيل أثر التخطيط الاستراتيجي.

الفجوة: غياب الدراسات التي تربط بين التخطيط الاستراتيجي وفاعلية الجامعات عبر المعايير الأكademie كمتغير وسيط.

ب- ما يميز الدراسة الحالية

- حسب علم الباحثين أنها من الدراسات القلائل التي تبحث فاعلية التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية مع إدخال المعايير الأكademie كمتغير وسيط.

- تسهم في سد الفجوة عبر ربط التخطيط الاستراتيجي بالأبعاد الأكademie الثلاثة (التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع).

- تقدم نموذجاً إجرائياً يمكن أن تستفيد منه الجامعات السودانية في تطوير خططها الاستراتيجية.

- تجمع بين الجانب النظري والتطبيقي عبر تحليل الواقع الميداني في الجامعات السودانية.

ثالثاً : منهج و اجراءات الدراسة

منهج الدراسة:

استخدم الباحثون في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

مجتمع الدراسة:

مجتمع وعيينة الدراسة:

يمثل الموظفين وأعضاء هيئة التدريس بجامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية مجتمع الدراسة.

عيينة الدراسة:

تمأخذ عينة من مجتمع الدراسة بطريقة العينة العشوائية حيث قام الباحث بتوزيع عدد (240) استبانة على المستهدفين واستجاب (200) فرداً حيث أعادوا الاستبيانات بعد ملئها بكل المعلومات المطلوبة أي ما نسبته (83.3%) من المستهدفين.

أداة الدراسة

اعتمد الباحثون على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات.

وصف أفراد الدراسة (خصائص المبحوثين):

1- النوع:

الجدول (1) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق النوع.

النوع	العدد	النسبة
ذكر	132	%66
أنثى	68	%34
المجموع	200	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من الجدول (1) أن غالبية أفراد الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (132) فرداً ويشكلون ما نسبته (%66)، فيما بلغ عدد الإناث (68) أفراد وبنسبة (%34).

2- الفئة العمرية:

الجدول (2) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق الفئة العمرية.

الفئة العمرية	العدد	النسبة
30 وأقل من 40	10	%5
40 وأقل من 50	76	%38
50 فأكثر	84	%42
المجموع	200	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من الجدول (2) أن الفئة العمرية لغالبية أفراد الدراسة هي (40 و أقل من 50) حيث بلغ عددهم (84) فرداً ويشكلون ما نسبته (%42)، يليهم الذين في الفئة العمرية (30 و أقل من 40) حيث بلغ عددهم (76) أفراد وبنسبة (%38) فيما بلغ عدد الذين في الفئة العمرية (50 فأكثر) (30) فرداً وبنسبة (%15).

3- المؤهل العلمي:

الجدول (3) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق المؤهل العلمي.

المؤهل العلمي	العدد	النسبة
شهادة ثانوية	16	%8
بكالوريوس	64	%32
ماجستير	66	%33
دكتوراة	54	%27
المجموع	200	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من الجدول (3) أن المؤهل العلمي لغالبية أفراد الدراسة هو الماجستير حيث بلغ عددهم (66) فرداً ويشكلون ما نسبته (33%)، يليهم الذين مؤهلهم العلمي البكالوريوس حيث بلغ عددهم (64) فرداً وبنسبة (32%) فيما بلغ عدد الذين مؤهلهم العلمي دكتوراه (54) فرداً وبنسبة (27%).

4- المسمى الوظيفي:

الجدول (4) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق المسمى الوظيفي.

المسمى الوظيفي	العدد	النسبة
استاذ	4	%2
استاذ مشارك	12	%6
استاذ مساعد	40	%20
محاضر	26	%13
م تدريس	6	%3
موظف	112	%56
المجموع	200	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من الجدول (4) أن المسمى الوظيفي لغالبية أفراد الدراسة هو موظف حيث بلغ عددهم (112) فرداً ما نسبته (56%)، يليهم الذين المسمى الوظيفي لهم استاذ مساعد حيث بلغ عددهم (40) فرداً ما نسبته (20%)، فيما بلغ عدد الذين المسمى الوظيفي محاضر (26) فرداً ما نسبته (13%).

5- الخبرة العملية:

الجدول (5) التوزيع التكراري لأفراد الدراسة وفق الخبرة العملية.

الخبرة العملية	العدد	النسبة
أقل من 5 أعوام	14	%7
5 و أقل من 10 أعوام	48	%24
10 و أقل من 15 أعوام	86	%43
15 فأكثر	52	%26
المجموع	200	%100.0

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من الجدول (5) أن غالبية أفراد الدراسة خبرتهم العملية (10 و أقل من 15 عام) حيث بلغ عددهم (86) فرداً ما نسبته (43%)، يليهم الذين خبرتهم العملية (15 فأكثر) بعده (52) فرداً وبنسبة (26%) فيما بلغ عدد الذين خبرتهم العملية (5 و أقل من 10 أعوام) (48) فرداً ما نسبته (24%).

ثبات وصدق أداة الدراسة:

صدق و ثبات الإستبانة:

الصدق الظاهري : تم عرض الإستبانة في صورتها الأولية على عدد 5 محكمين بدرجة استاذ مشارك .

الثبات والصدق الإحصائي

قام الباحث بحساب معامل ثبات المقياس المستخدم في الاستبانة عن طريق معادلة ألفا-كرونباخ .

و كانت النتيجة كما في الجدول الآتي:

الجدول (6) الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة على الاستبيان

معامل الصدق الذاتي	معامل الثبات	الفرضية
80.9	0.96	جميع العبارات

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من نتائج الجدول (6) أن معاملى الثبات والصدق لـإجابات أفراد الدراسة على جميع العبارات المتعلقة بفرضيات الدراسة تقترب من الواحد الصحيح مما يدل على أن استبانة الدراسة تتصف بالثبات والصدق الكبیرین بما يحقق أغراض الدراسة، و يجعل التحليل الإحصائي سلیماً و مقبولاً.

عرض و مناقشة نتائج الدراسة :

1- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الأولى: "الرؤى الاستراتيجية"

الجدول التالي يبيّن التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الأولى

الجدول (7) التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الأولى.

النسبة					العبارة	ت
لا بشدة	اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
12 %6	24 %12	22 %11	42 %21	100 %50	توجد لدى الجامعة رؤية معلنة لدى جميع العاملين.	1
4 %2	20 %10	26 %13	86 %43	64 %32	رؤى الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية .	2
12 %6	44 %22	36 %18	62 %31	46 %23	الرؤى الاستراتيجية للجامعة مفهومة لدى العاملين .	3
22 %11	46 %23	40 %20	56 %28	36 %18	يشترك العاملين في الجامعة في صياغة الرؤى .	4
20 %10	36 %18	36 %18	68 %34	40 %20	تم مراجعة الرؤى من حين إلى آخر .	5
16 %8	20 %10	26 %13	70 %35	68 %34	الرؤى الاستراتيجية للجامعة طموحة .	6

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

لاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلالته الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الأولى، الجدول (8) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (8) نتائج اختبار مربع كای لدلالته الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الأولى.

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة مربع كای	العبارة	ت
أوافق بشدة	5	0.000	124.2	توجد لدى الجامعة رؤية معلنة لدى جميع العاملين .	1
أوافق	4	0.000	114.6	رؤى الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية .	2
أوافق	4	0.000	33.4	الرؤى الاستراتيجية للجامعة مفهومة لدى العاملين .	3
محايد	3	0.003	15.8	يشترك العاملين في الجامعة في صياغة الرؤى .	4
أوافق	4	0.000	30.4	تم مراجعة الرؤى من حين إلى آخر .	5
أوافق	4	0.000	71.4	الرؤى الاستراتيجية للجامعة طموحة .	6
أوافق	4	0.000	642.0	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الأولى قد تحققت ولصالح الموافقين.

2- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثانية : "الرسالة"
الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية.

الجدول (9) التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثانية:

النسبة النكرار					العبارة	ت
لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
12 %6	20 %10	22 %11	54 %27	92 %46	لدى الجامعة رسالة واضحة للعاملين .	1
8 %4	22 %11	38 %19	66 %33	66 %33	تنسم رسالة الجامعة بالمرونة	2
8 %4	16 %8	30 %15	82 %41	64 %32	تمثل رسالة الجامعة مرشدأ لها .	3
14 %7	46 %23	34 %17	56 %28	50 %25	لدى الجامعة رسالة استراتيجية مفهومة لدى العاملين	4
14 %7	46 %23	46 %23	54 %27	40 %20	يشترك العاملين في صياغة رسالة الجامعة .	5
10 %5	20 %10	24 %12	98 %49	48 %24	تتضمن رسالة الجامعة تحديد العملاء المستهدفين .	6
6 %3	24 %12	22 %11	78 %39	70 %35	تتضمن رسالة الجامعة قيم واضحة .	7
6 %3	22 %11	22 %11	84 %42	66 %33	تحدد رسالة الجامعة ملامح العمل المستقبلية المرغوب فيها .	8

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

لاختبار وجود الفروق بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الثانية، الجدول (10) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (10) نتائج اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الثانية:

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة مربع كای	العبارة	ت
أوافق	4	0.000	110.2	لدى الجامعة رسالة واضحة للعاملين .	1
أوافق	4	0.000	67.6	تنسم رسالة الجامعة بالمرونة	2
أوافق	4	0.001	101.0	تمثل رسالة الجامعة مرشدأ لها .	3
أوافق	4	0.000	27.6	لدى الجامعة رسالة استراتيجية مفهومة لدى العاملين .	4
محايد	3	0.000	23.6	يشترك العاملين في صياغة رسالة الجامعة .	5
أوافق	4	0.000	124.6	تتضمن رسالة الجامعة تحديد العملاء المستهدفين .	6
أوافق	4	0.000	102.0	تتضمن رسالة الجامعة قيم واضحة .	7
أوافق	4	0.000	110.4	تحدد رسالة الجامعة ملامح العمل المستقبلية المرغوب فيها	8
أوافق	4	0.000	315.3	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الثانية قد تحققت ولصالح الموافقين.

3- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثالثة : "الأهداف"
 الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثالثة.

الجدول (11) التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثالثة.

النسبة % النوع	النوع					العبارة	ت
	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
8 %4	20 %10	26 %13	56 %28	90 %45		لدي الجامعة اهداف معلنة لدى جميع العاملين .	1
12 %6	26 %13	34 %17	54 %27	74 %37		الاهداف المعلنة من قبل الجامعة مفهومة لدى العاملين .	2
6 %3	16 %8	50 %25	62 %31	66 %33		تصف اهداف الجامعة بالمرونة .	3
6 %3	28 %14	58 %29	68 %34	40 %20		اهداف الجامعة قصيرة المدى تخدم توجهات الجامعة طولية المدى .	4
10 %5	26 %13	40 %20	86 %43	38 %19		اهداف الجامعة متوسطة المدى تخدم توجهات الجامعة طولية المدى .	5
24 %12	44 %22	44 %22	44 %22	44 %22		يشترك العاملين في وضع الاهداف الاستراتيجية للجامعة.	6
12 %6	28 %14	38 %19	70 %35	52 %26		الاهداف المعلنة قابلة للفياس	7

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

لإختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كاى لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الثالثة ، الجدول (12) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (12) اختبار مربع كاى لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الثالثة.

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسط	القيمة الاحتمالية(sig)	قيمة مربع كاى	العبارة	ت
اوافق	4	0.000	109.4	لدي الجامعة اهداف معلنة لدى جميع العاملين	1
اوافق	4	0.000	59.2	الاهداف المعلنة من قبل الجامعة مفهومة لدى العاملين	2
اوافق	4	0.000	74.8	تصف اهداف الجامعة بالمرونة .	3
اوافق	4	0.000	60.2	اهداف الجامعة قصيرة المدى تخدم توجهات الجامعة طولية المدى .	4
اوافق	4	0.000	80.4	اهداف الجامعة متوسطة المدى تخدم توجهات الجامعة طولية المدى .	5
محايد	3	0.000	47.0	يشترك العاملين في وضع الاهداف الاستراتيجية للجامعة .	6
اوافق	4	0.000	49.4	الاهداف المعلنة قابلة للفياس	7
اوافق	4	0.000	297.8	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.
 من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الثالثة قد تحققت ولصالح المواقفين.

4- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الرابعة : " البيئة الداخلية " الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الرابعة.

الجدول (13) التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الرابعة.

النسبة %	النكرار					العبارة	ت
	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
8 %4	20 %10	26 %13	66 %33	80 %40		يتميز الهيكل التنظيمي بالتصميم الجيد	1
6 %3	22 %11	30 %15	82 %41	60 %30		تحرص ادارة الجامعة علي تطوير الهيكل التنظيمي بصورة مستمرة .	2
6 %3	10 %5	14 %7	98 %49	72 %36		توفر بالجامعة كوادر تتمتع بمهارة العالية	3
6 %3	24 %12	30 %15	100 %50	40 %20		يتعلم الافراد الجدد نمط تفكير و سلوكيات تساعده في حل المشكلات .	4
14 %7	22 %11	18 %9	62 %31	84 %42		لدي الجامعة الموارد المالية الكافية لتنفيذ خططها .	5
12 %6	22 %11	22 %11	72 %36	72 %36		لدي الجامعة امكانيات تمكناها من تنفيذ خططها الموضعية.	6
30 %15	28 %14	44 %22	68 %34	30 %15		تستغل الجامعة مواردها المالية الاستغلال الامثل.	7
8 %4	28 %14	22 %11	92 %46	50 %25		التكنولوجيا المستخدمة في الجامعة متطرفة.	8

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.

لاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الرابعة، الجدول (14) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (14) اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الرابعة.

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة مربع كای	العبارة	ت
أوافق	4	0.000	97.4	يتميز الهيكل التنظيمي بالتصميم الجيد	1
أوافق	4	0.000	93.6	تحرص ادارة الجامعة علي تطوير الهيكل التنظيمي بصورة مستمرة .	2
أوافق	4	0.000	178.0	توفر بالجامعة كوادر تتمتع بمهارة العالية	3
أوافق	4	0.000	127.8	يتعلم الافراد الجدد نمط تفكير و سلوكيات تساعده في حل المشكلات .	4
أوافق	4	0.000	97.6	لدي الجامعة الموارد المالية الكافية لتنفيذ خططها .	5
أوافق	4	0.000	87.0	لدي الجامعة امكانيات تمكناها من تنفيذ خططها الموضعية .	6
محايد	3	0.000	28.6	تستغل الجامعة مواردها المالية الاستغلال الامثل.	7
أوافق	4	0.000	107.4	التكنولوجيا المستخدمة في الجامعة متطرفة .	8
أوافق	4	0.000	343.5	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الرابعة قد تحققت ولصالح الموافقين.

5- عرض ومناقشة نتائج الفرضية الخامسة: "البيئة الخارجية"
الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات
الفرضية الخامسة.

الجدول (15) التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الخامسة.

العبارة	التكرار النسبة %					ت
	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة	
تحرص ادارة الجامعة على تحليل العوامل الاقتصادية .	10 %5	24 %12	40 %20	40 %20	86 %43	1
تحتل الجامعة مركزاً تنافسياً قوي مقارنةً مع المنافسين	4 %2	8 %4	18 %9	64 %32	106 %53	2
تأخذ الجامعة في الحسبان التشريعات السائدة في بيئة الاعمال .	6 %3	16 %8	30 %15	66 %33	82 %41	3
تحرص الجامعة على دراسة المتغيرات الاجتماعية في بيئتها .	10 %5	28 %14	30 %15	76 %38	56 %28	4
توجد عوامل خارجية اخرى تحد من معدلات اداء الجامعة (التشريعات الحكومية ، سياسات المنافسون ، الاجراء و الروتين الحكومي)	8 %4	16 %8	32 %16	86 %43	58 %29	5
تهتم الجامعة بدراسة موقف الشركات المنافسة لتحديد مركزها في السوق .	4 %2	24 %12	60 %30	86 %43	26 %13	6
تسعي ادارة الجامعة الى خلق الفرص في بيئتها .	6 %3	20 %10	42 %21	100 %50	32 %16	7
لدي الجامعة طرق عمل لمواجهة المهددات التي تواجهها .	8 %4	18 %9	36 %18	92 %46	46 %23	8

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م

لإختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الإجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الخامسة، الجدول (16) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات.

الجدول (16): اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الإجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية الخامسة

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة ال وسيط	القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة مربع كای	العبارة	ت
أوافق	4	0.000	81.8	تحرص ادارة الجامعة على تحليل العوامل الاقتصادية .	1
أوافق بشدة	5	0.000	193.4	تحتل الجامعة مركزاً تنافسياً قوي مقارنةً مع المنافسين	2
أوافق	4	0.000	106.8	تأخذ الجامعة في الحسبان التشريعات السائدة في بيئة الاعمال .	3
أوافق	4	0.000	67.4	تحرص الجامعة على دراسة المتغيرات الاجتماعية في بيئتها .	4
أوافق	4	0.000	102.6	توجد عوامل خارجية اخرى تحد من معدلات اداء الجامعة (التشريعات الحكومية ، سياسات المنافسون ، الاجراء و الروتين الحكومي)	5
أوافق	4	0.000	106.6	تهتم الجامعة بدراسة موقف الشركات المنافسة لتحديد مركزها في السوق .	6
أوافق	4	0.000	130.6	تسعي ادارة الجامعة الى خلق الفرص في بيئتها .	7
أوافق	4	0.000	106.6	لدي الجامعة طرق عمل لمواجهة المهددات التي تواجهها .	8
أوافق	4	0.000	223.1	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م.
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الخامسة قد تحققت ولصالح الموافقين.

6- عرض و مناقشة نتائج الفرضية السادسة : " العملية التعليمية "

الجدول التالي يبيّن التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية السادسة.

الجدول (17) التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية السادسة.

النسبة %					العبارة	ت
لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
2 %1	10 %5	20 %10	66 335	102 %51	تدعم الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير المناهج الدراسية بما يتلاءم والمعايير العالمية	1
6 %3	4 %2	18 %9	86 %43	86 %43	تراعي الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير البرامج الأكademie	2
4 %2	22 %11	40 %20	62 %31	72 %36	الأعباء الأكademie مناسبة بحث تتيح الوقت لتطوير أعضاء هيئة التدريس وزيادة خبراتهم	3
2 %1	4 %2	24 %12	102 %51	68 %34	تسعى الجامعة من خلال خطتها إلى دعم أنظمة مناسبة لقبول الطلبة.	4
4 %2	8 %4	36 %18	96 %48	56 %28	تعالج الخطة أوجه القصور في الأنظمة والسياسات الجامعية من خلال تضمنها أهداف تدعم تطويرها .	5
14 %7	34 %17	28 %14	76 %38	48 %24	تراعي أنظمة القبول نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة	6

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025

لاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الإجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية السادسة، الجدول (18) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (18) اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الإجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية السادسة.

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية(sig)	قيمة مربع كای	العبارة	ت
أوافق بشدة	5	0.000	181.6	تدعم الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير المناهج الدراسية بما يتلاءم والمعايير العالمية	1
أوافق	4	0.000	179.2	تراعي الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير البرامج الأكademie	2
أوافق	4	0.000	78.2	الأعباء الأكademie مناسبة بحث تتيح الوقت لتطوير أعضاء هيئة التدريس وزيادة خبراتهم	3
أوافق	4	0.000	190.6	تسعى الجامعة من خلال خطتها إلى دعم أنظمة مناسبة لقبول الطلبة.	4
أوافق	4	0.000	143.2	تعالج الخطة أوجه القصور في الأنظمة والسياسات الجامعية من خلال تضمنها أهداف تدعم تطويرها .	5
أوافق	4	0.000	55.4	تراعي أنظمة القبول نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلبة	6
أوافق	4	0.000	399.0	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة السادسة قد تحققت ولصالح الموافقين.

7- عرض و مناقشة نتائج الفرضية السابعة : " البحث العلمي " الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية السابعة.

الجدول (19) التوزيع التكراري لإجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية السابعة.

النكرار النسبة %					العبارة	ت
لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة		
2 %1	8 %4	14 %7	80 %40	96 %48	تقوم الجامعة بتدريب و تأهيل أعضاء هيئة التدريس وفق برامج محددة	1
6 %3	10 %5	18 %9	88 %44	78 %39	تضع الجامعة ضمن استراتيجياتها دعم البحث العلمي	2
2 %1	10 %5	20 %10	108 %54	60 %30	للجامعة اتصالات مع برامج دولية متعددة للمنح والبعثات وتبادل الخبرات	3
2 %1	24 %12	22 %11	98 %49	54 %27	تشجع إدارة الجامعة وحداتها وأعضاء هيئة التدريس على الاتصالات مع كفاءات ومؤسسات علمية خارجية	4
4 %2	42 %21	36 %18	66 %33	52 %26	الأعباء الأكademie مناسبة بحث تتيح الوقت لتطوير أعضاء هيئة التدريس وزيادة خبراتهم	5
28 %14	28 %14	46 %23	46 %23	52 %26	المكاتب مناسبة ومجهزة لأعضاء هيئة التدريس للقيام بدورهم .	6

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م

لاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية السابعة، الجدول (20) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (20) اختبار مربع كای لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الفرضية السابعة

تقسيم اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية(sig)	قيمة مربع كاي	العبارة	ت
أوافق	4	0.000	197.0	تقوم الجامعة بتدريب و تأهيل أعضاء هيئة التدريس وفق برامج محددة	1
أوافق	4	0.000	157.2	تضع الجامعة ضمن استراتيجياتها دعم البحث العلمي	2
أوافق	4	0.000	194.2	للجامعة اتصالات مع برامج دولية متعددة للمنح والبعثات وتبادل الخبرات	3
أوافق	4	0.000	139.6	تشجع إدارة الجامعة وحداتها وأعضاء هيئة التدريس على الاتصالات مع كفاءات ومؤسسات علمية خارجية	4
أوافق	4	0.000	53.4	الأعباء الأكademie مناسبة بحث تتيح الوقت لتطوير أعضاء هيئة التدريس وزيادة خبراتهم	5
محايد	3	0.013	12.6	المكاتب مناسبة ومجهزة لأعضاء هيئة التدريس للقيام بدورهم .	6
أوافق	4	0.000	280.3	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة السابعة قد تحققت ولصالح المواقفين.

8- عرض و مناقشة نتائج الفرضية الثامنة : " خدمة المجتمع " الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثامنة.

الجدول (21) التوزيع التكراري لاجابات افراد عينة الدراسة على عبارات الفرضية الثامنة.

النسبة % النكرار					العبارة	ت
لا اافق بشدة	لا اافق	محايد	افق	افق بشدة		
16 %8	16 %8	38 %19	54 %27	76 %38	يوجد تصور واضح للجامعة في التعامل مع المجتمع المحلي .	1
18 %9	20 %10	30 %15	62 %31	70 %35	تدعم الخطة الاستراتيجية للجامعة نشاطات التعليم المستمر وخدمة المجتمع المحلي	2
8 %4	18 %9	30 %15	86 %43	58 %29	أهداف الجامعة مقبولة للمجتمع الخارجي	3
14 %7	28 %14	32 %16	82 %41	44 %22	تعمل على تطوير اقتصاد المجتمع والعمل على تزويده بالخبرات	4
12 %6	30 %15	30 %15	96 %48	32 %16	تدعم الجامعة الأبحاث التي تعالج بمشكلات المجتمع	5
22 %11	24 %12	28 %14	88 %44	38 %19	تدريب الطالب على ممارسة الأنشطة الاجتماعية مثل مكافحة الأمية	6

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م

لاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد المبحوثين تم استخدام اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الثامنة ، الجدول (22) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات:

الجدول (22) اختبار مربع كای لدلاله الفروق بين الاجابات على كل عبارات الفرضية الثامنة

تفسير اتجاه المبحوثين	قيمة الوسيط	القيمة الاحتمالية(sig)	قيمة مربع كای	العبارة	T
أافق	4	0.000	66.2	يوجد تصور واضح للجامعة في التعامل مع المجتمع المحلي	1
أافق	4	0.000	59.2	تدعم الخطة الاستراتيجية للجامعة نشاطات التعليم المستمر وخدمة المجتمع المحلي	2
أافق	4	0.000	101.2	أهداف الجامعة مقبولة للمجتمع الخارجي	3
أافق	4	0.000	66.6	تعمل على تطوير اقتصاد المجتمع والعمل على تزويده بالخبرات	4
أافق	4	0.000	104.6	تدعم الجامعة الأبحاث التي تعالج بمشكلات المجتمع	5
أافق	4	0.000	75.8	تدريب الطالب على ممارسة الأنشطة الاجتماعية مثل مكافحة الأمية	6
أافق	4	0.000	239.9	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون، من الدراسة الميدانية، 2025م
من الجدول اعلاه نستنتج أن فرضية الدراسة الثامنة قد تحققت ولصالح الموافقين.

النتائج و التوصيات:

النتائج

- توصلت الدراسة الى النتائج التالية:
1. توجد لدى الجامعة رؤية معلنة لدى جميع العاملين .
 2. رؤية الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية .
 3. لدى الجامعة رسالة واضحة للعاملين .
 4. تتسم رسالة الجامعة بالمرونة
 5. لدى الجامعة رسالة واضحة للعاملين .
 6. تتسم رسالة الجامعة بالمرونة
 7. لدى الجامعة اهداف معلنة لدى جميع العاملين .
 8. تتصف اهداف الجامعة بالمرونة .
 9. تحرص ادارة الجامعة على تطوير الهيكل التنظيمي بصورة مستمرة .
 10. تتوفر بالجامعة كوادر تتمتع بمهارات عالية
 11. التكنولوجيا المستخدمة في الجامعة متقدمة .
 12. تحتل الجامعة مركزاً تنافسياً قوياً مقارنةً مع المنافسين
 13. تحرص الجامعة على دراسة المتغيرات الاجتماعية في بيئتها.
 14. تدعم الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير المناهج الدراسية بما يتلاءم والمعايير العالمية.
 15. تراعي الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير البرامج الأكademie.
 16. الأعباء الأكاديمية مناسبة بحث تتيح الوقت لتطوير أعضاء هيئة التدريس وزيادة خبراتهم.
 17. تقوم الجامعة بتدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس وفق برامج محددة.
 18. تضع الجامعة ضمن استراتيجياتها دعم البحث العلمي.
 19. يوجد تصور واضح للجامعة في التعامل مع المجتمع المحلي.

التوصيات

في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بالتالي:

1. تجهيز مكاتب مناسبة لا عضاء هيئة التدريس للقيام بدورهم.
2. تدعم الجامعة الأبحاث التي تعالج مشكلات المجتمع
3. ضرورة الاستغلال الأمثل لموارد الجامعة المالية .
4. ضرورة اشراك العاملين في وضع الاهداف الاستراتيجية للجامعة .
5. ضرورة اشراك العاملين في صياغة رسالة الجامعة .
6. العمل على مراجعة الرؤية من حين إلى آخر .
7. ضرورة اشراك العاملين في الجامعة في صياغة الرؤية
8. ان تحدد رسالة الجامعة ملامح العمل المستقبلية المرغوب فيها .

قائمة المراجع

- الحسن، فاطمة عبد الله. (2018). فاعلية التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء الأكاديمي. مجلة جامعة الملك سعود، 30(3)، 55-76.
- العوض، سامي عبد الله. (2021). آليات المتابعة والتقويم في التخطيط الاستراتيجي بالجامعات السودانية. مجلة الدراسات التربوية، 18(1)، 110-130.
- عبد الرحيم، أحمد. (2017). التخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم العالي. مجلة دراسات تربوية، 22(4)، 101-120.
- جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية. (2025). الموقع الرسمي للجامعة - مركز التقويم والجودة وعمادة البحث العلمي. تم الاسترجاع من: <https://www.quran-unv.edu.sd>
- محمد حسين ابوصالح ،(2006)الخطط الاستراتيجي في الاقتصاد والعلوم الساسية والاجتماعية ،(الخرطوم شركة مطبع السوان للعمله المحدوده ،الخرطوم.
- مصطفى احمد عبدالرحمن المصري ،(2015)الخطط الاستراتيجي ،(القاهره :دار التعليم الجامعي).
- وكالة السودان للأنباء (سونا). (2024). جامعة القرآن الكريم تنظم برامج تدريبية وخدمية ومؤتمرات علمية لدعم المجتمع والبحث العلمي. تم الاسترجاع من: <https://www.suna.sd>